

01/05/2022

ל" ניסן תשפ"ב

**סילבוס הדרכה לקורס גוגל אדס 24- ר"ג**

קורס

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
24/05/2022	16:15	20:00	יסודות הפרסום הממומן והטכניקות לעבודה נכונה למקסום תוצאות	מבוא לפרסום ב- Google Ads מושגים מרכזיים מבנה המערכת הקמת קמפיין אפקטיבי יסודות מחקר מילות מפתח דפי נחיתה – פרקטיות לעבודה נכונה
31/05/2022	16:15	20:00	מחקר מילות מפתח והקמת קמפיינים	ביצוע מחקר מילות מפתח בכלי מתכנן מילות המפתח הקמת קמפיין בניית קבוצות מודעות אפקטיביות תרגול
07/06/2022	16:15	20:00	שיטות לכתיבה שיווקית מתומצתת ויסודות פרסום ברשת המדיה	עבודה עם תוספי מודעות עבודה עם מעקב המרות ניתוח הצלחה של קמפיינים – סטטיסטיקות ודוחות תרגול
14/06/2022	16:15	20:00	הקמת קמפיין מדיה ובניית באגרים במערכת Google Ads	בסיס לכתיבה שיווקית במודעות יסודות הפרסום ברשת המדיה צורות מיקוד- מבוסס מילות מפתח, אתרים, נושאים ותחומי עניין שיטות תמחור פורמטים של מודעות מחקר אתרים ומילות מפתח למדיה – בפועל הקמת קמפיין מדיה
21/06/2022	16:15	20:00	רימרקטינג + בונוס פרסום ביטיוב	יסודות העבודה עם רימרקטינג – מודעות שרודפות אחר המשתמשים צביעת קהלים הקמת קמפיין רימרקטינג יסודות הפרסום הממומן ביוטיוב באגרים מול סרטונים

**יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים**